FAANG
FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS
D'AFRODESCENDANT.E.X.S
ET DE NOIR.E.X.S
DE GENÈVE

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

121 000+

VUES CUMULÉES

SUR INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK ET YOUTUBE

JOURNÉE DE LA SANTE AFRODESCENDANTE

À GENÈVE

SAMEDI 26 SEPTEMBRE 2026
SALLE COMMUNALE DU PALLADIUM

LE BILAN
EN CHIFFRES

02 - LA CAMPAGNE

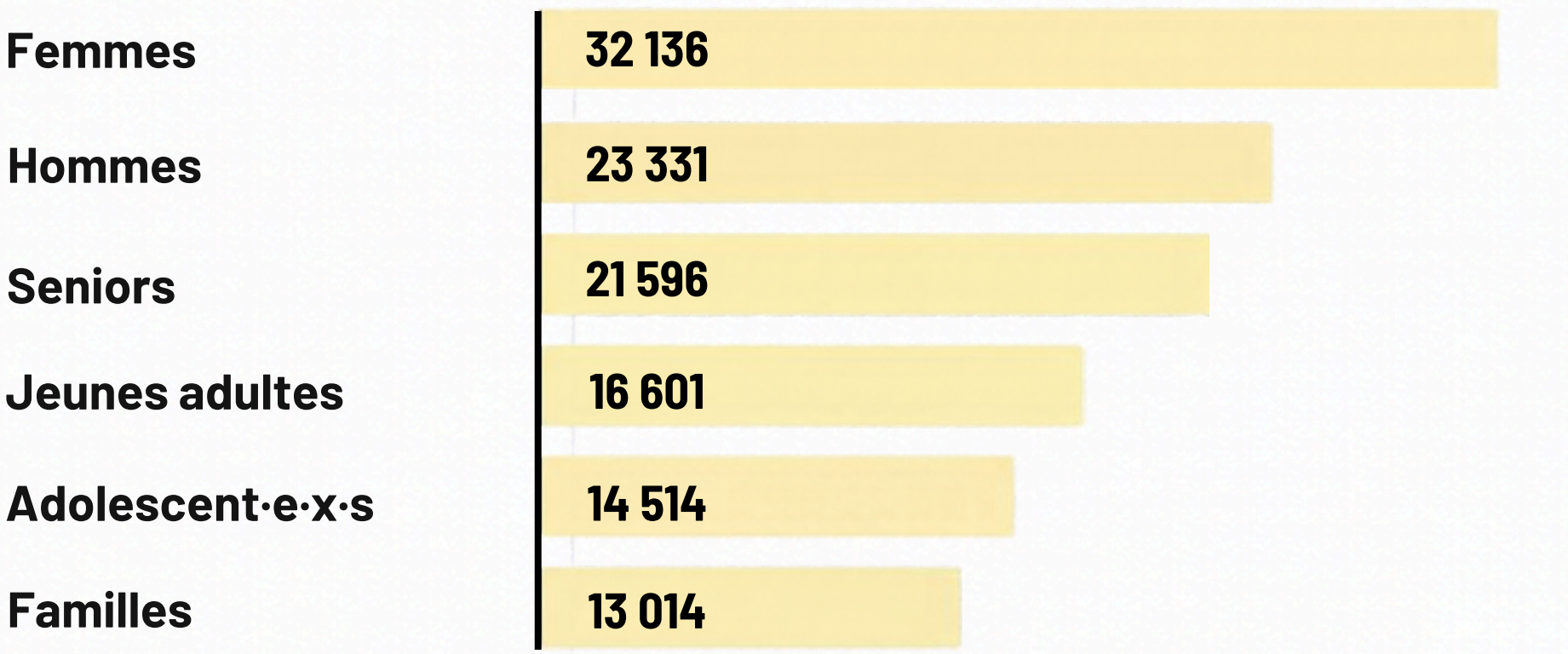
Six capsules vidéo pour parler de santé autrement

Lancée le 27 mars 2026, lors de la Semaine d'actions contre le racisme.

121 192

VUES CUMULÉES

Instagram • Facebook • TikTok • YouTube



82 %

Des vues de la capsule “Hommes” provenaient de personnes qui ne suivaient pas encore les comptes.

03 - LA JOURNÉE EN CHIFFRES

~350

participant•e•x•s

11 h

d'entretiens-conseils santé

~75

mesures et dépistages (tension, glycémie, audition et vue)

~30

médecins bénévoles

UNE JOURNÉE DE PRÉVENTION ET DE RENCONTRES

6 ateliers • 2 Conférences • Stands associatifs • Restauration • Espace enfants

04 - AU PROGRAMME

Prendre soin de soi, à tous les âges

01 CONSULTER

Entretiens-conseils santé

Jusqu'à 30 minutes avec un·e médecin bénévole du réseau ONESIMUS, pour s'informer et être orienté·e·x.

02 PRÉVENIR

Mesures et dépistages

Tension, glycémie, dépistage auditif (Ecoaudition) et visuel (Afroptical).

03 APPRENDRE ET ÉCHANGER

Ateliers

Activité physique - Sirop de bulukutu - Santé mentale et travail - Santé émotionnelle - Premiers secours (BLS).

Conférences

Le rire comme levier de santé · Nutrition afrodescendante.

04 ACCUEILLIR LES ENFANTS

Espace enfants

L'Hôpital des nounours, animé par le collectif CARE.

05 S'INFORMER ET TROUVER DU SOUTIEN

Ressources et stands

Stands associatifs · Don du sang et drépanocytose · Accompagnement social et administratif.

05 - CE QUE NOUS RETENONS

Un besoin d'information de proximité

68 %

Des personnes reçues en entretien avaient déjà un•e médecin traitant•e. Elles venaient notamment chercher de l'information et de l'orientation.

1

LES BESOINS EXPRIMÉS

Prévention • Cœur et tension • Santé mentale

Les motifs d'entretien les plus fréquents.

2

LA PRÉVENTION DE PROXIMITÉ

Aucune urgence relevée parmi les personnes reçues en entretien-conseil.

Ce constat concerne uniquement les personnes reçues en entretien-conseil, et non l'ensemble de la journée.

3

LA CAMPAGNE COMME LEVIER

121 192 vues cumulées sur Instagram, Facebook, TikTok et YouTube.

La campagne vidéo a touché des personnes au-delà du réseau FAANG et constitue un levier à poursuivre pour les messages de santé publique.

06 - MERCI

Cette journée a été rendue possible grâce à vous.
Participant•e•x•s, bénévoles, professionnel•le•x•s de santé et associations membres : merci pour votre présence et votre engagement.

SOUTIEN INSTITUTIONNEL ET FINANCIER

Bureau de l'intégration et de la citoyenneté (BIC)
Ville de Genève
Service Agenda 21 - Ville durable
Pour-cent culturel Migros
Hôpitaux universitaires de Genève
KimboCare

PARTENAIRES ET INTERVENANT•E•X•S

Réseau ONESIMUS
Ecoaudition
Afroptical
Collectif CARE
Alter Africa
APSR
Olga Sumi Coaching
Afrik Rire & Culture
Afrikfestifood
Louissaint Training
BeeMyBlood & CareWatch
Afro-Europe
APNS
Phenomenal Women Global
Nathalie Oliveira
NALA
Mikate Business
MIA Portail Africain, partenaire média

RAPPORT D'IMPACT COMPLET

Disponible sur demande auprès de la FAANG.