FAANG
FÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS D'AFRODESCENDANT.E.X.S ET DE NOIR.E.X.S DE GENÈVE

RAPPORT D'IMPACT 2026

Notre santé, notre force

Campagne de sensibilisation et Journée de la santé afrodescendante

Genève, mars - septembre 2026



121 192	~ 350	11 h	~ 75
vues cumulées	participant+ex+s	d'entretiens-conseils santé	mesures et dépistages réalisés

Préambule

> Ce rapport d'impact présente les actions menées, les résultats observés et les enseignements tirés de la campagne « Notre santé, notre force » et de la Journée de la santé afrodescendante 2026.
> Il témoigne de l'engagement collectif de la FAANG en faveur de la santé et du bien-être des populations afrodescendantes à Genève.

La campagne « Notre santé, notre force » s'est déployée en deux temps. D'abord, une campagne numérique composée de six capsules vidéo, lancée le 27 mars 2026 à l'occasion de la Semaine d'actions contre le racisme (SACR), pour sensibiliser à des réalités de santé propres à la population afrodescendante de Genève. Ensuite, une Journée de la santé afrodescendante, organisée le samedi 26 septembre 2026 à la Salle communale du Palladium.

La réalisation, la production et le montage des capsules ont mobilisé 25 personnes, avec l'accompagnement de l'agence de communication BB Switzerland. La Journée a été organisée par la FAANG avec ses associations affiliées et partenaires, en particulier le réseau ONESIMUS, et a réuni une cinquantaine de bénévoles.

Le projet s'inscrit dans le prolongement du Forum citoyen Afro-Cité Santé de 2024, dont l'une des recommandations était l'organisation d'une journée de santé gratuite et accessible, pensée pour aller à la rencontre des personnes qui rencontrent des obstacles dans l'accès au système de soins.

Une action qui relie les messages aux rencontres

Les capsules ont donné la parole à des personnes afrodescendantes sur des sujets de santé qui traversent les générations. La Journée de la santé afrodescendante a prolongé ces témoignages par des entretiens-conseils individuels avec des médecins, des mesures de santé et des dépistages, des ateliers, des conférences et des stands associatifs, le tout gratuitement. Cette continuité constitue le principal apport du projet : rendre visibles les messages de prévention, puis offrir un cadre pour les approfondir.

Les entretiens menés par les médecins du réseau ONESIMUS ont notamment fait apparaître des demandes de prévention, des questions cardiovasculaires, ainsi que des besoins liés au stress, au sommeil et à la santé mentale.

Une campagne numérique en six capsules

Lancée le 27 mars 2026 à l'occasion de la SACR et diffusée jusqu'au 29 septembre 2026 sur Instagram, Facebook, TikTok et YouTube, la campagne a abordé six réalités complémentaires. Les témoignages ont servi de point d'entrée pour parler de prévention, de vulnérabilité et de ressources.



01 - Jeunes adultes
Addictions, dépression et rétablissement



02 - Adolescent·e·x·s
Résilience et orientation, à travers le parcours d'une personne vivant avec la drépanocytose



03 - Femmes
Santé gynécologique et transmission entre mère et fille



04 - Seniors
Écoute du corps, prévention et rôle de la famille après un AVC



05 - Familles
Racisme à l'école et conséquences sur la famille

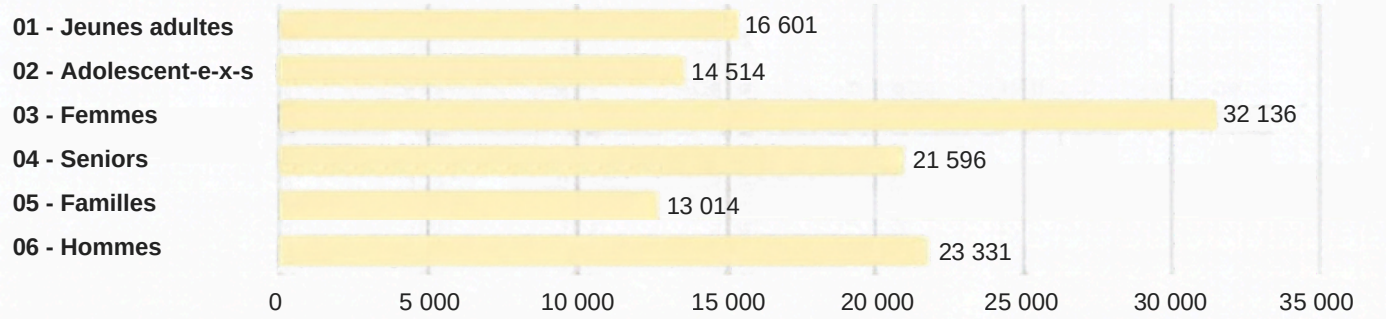


06 - Hommes
Santé mentale et expression de la vulnérabilité

La diffusion, capsule par capsule

Capsule	Instagram	Facebook	TikTok	YouTube	Total
01 - Jeunes adultes	4 221	9 281	2 938	161	16 601
02 - Adolescent·e·x·s	1 600	11 800	1 023	91	14 514
03 - Femmes	29 500	1 700	870	66	32 136
04 - Seniors	9 600	10 900	1 047	49	21 596
05 - Familles	9 370	3 595	-	49	13 014
06 - Hommes	20 255	3 076	-	-	23 331
Total	**74 546**	**40 352**	**5 878**	**416**	**121 192**

Vues par capsule (toutes plateformes)



N.B : les vues incluent toutes les diffusions par plateforme pendant la période de la campagne (27 mars 2026 au 29 septembre 2026).

La Journée en un regard

Le 26 septembre 2026, la Salle communale du Palladium a accueilli la Journée de la santé afrodescendante, de 9 h à 20 h. Ouverte à toutes et tous, elle a proposé des consultations, des dépistages et des activités collectives. L'affluence, modeste le matin, s'est renforcée au cours de l'après-midi.

Bilan synthétique de la journée

Indicateur	Résultat
Fréquentation	Environ 350 personnes (estimation de l'équipe organisatrice)
Bénévoles mobilisé·e·x·s	Une cinquantaine (médecins, infirmières, travailleuses sociales, étudiant·e·x-s, accueil)
Réservations en ligne	75, dont 15 pour une venue sant atelier
Entretiens-conseils avec un médecin	11 heures au total
Fiches au stand de mesures de santé	Une trentaine
Dépistages auditifs	Une trentaine
Dépistages visuels	Une vingtaine
Hôpital des nounours	Une vingtaine d'enfants
Prestations individuelles	Près de 100

Les activités collectives

Les inscriptions ont été prises en ligne, mais une part importante du public a rejoint les ateliers spontanément, à l'annonce de leur début au micro. Les chiffres ci-dessous reflètent donc les réservations, bien que la participation effective ait été supérieure.

Activité	Réservations
Séance de sport, Louissaint Training	9
Fabrication de sirop de bulukutu I, Alter Africa	8 (complet)
Fabrication de sirop de bulukutu II, Alter Africa	8 (complet)
Santé mentale et travail, APSR	10
Les gestes qui sauvent (Basic Life Support), ONESIMUS	8
Notre santé émotionnelle, notre force, Olga Sumi Coaching	17
Participation à la journée sans atelier	15
Conférences, Afrik Rire & Culture et Afrikfestfood	Accès libre, environ 25 personnes chacune

Les entretiens-conseils, un temps d'écoute



11 heures
d'entretiens-conseils

Les médecins du réseau ONESIMUS ont assuré 11 heures d'entretiens-conseils dans des espaces confidentiels. Chaque entretien pouvait durer jusqu'à 30 minutes.

100 %
des personnes reçues ont accepté la collecte statistique anonyme

Plusieurs conseils pouvaient être donnés à une même personne : 1,4 conseil en moyenne par personne.

Les conseils, profils et besoins exprimés

	Profils et motifs exprimés
Sexe déclaré	68% femmes, 32% hommes
Âge	64% de 30 à 59 ans, 14% de 60 ans et plus, 22% non déclaré
Prévention et bilan de santé général	36%
Coeur et tension artérielle	27%
Santé mentale, stress, sommeil	27% (motif principal ou associé)
Autres motifs	Cancer, peau, santé des femmes, diabète, respiratoire : environ 7% chacun

Types de conseils donnés	Part
Information et réassurance	36%
Prévention et hygiène de vie	36%
Consulter son médecin traitant	32%
Trouver un médecin traitant	14%
Consulter un.e spécialiste	14%

Aucune situation urgente identifiée chez les personnes reçues en entretien-conseil

Trois constats à retenir

1 Des besoins pluriels et concrets

Les échanges ont fait ressortir des besoins de prévention, de soutien psychologique et d'orientation vers des services spécialisés, ainsi que des préoccupations sociales et juridiques.

2 Un accompagnement attentif et personnalisé

Plusieurs conseils pouvaient être abordés au cours d'un même entretien, en fonction de la situation de la personne.

3 Une mission de terrain essentielle

Dans un cadre confidentiel, les entretiens-conseils ont offert un temps d'écoute et contribué à l'orientation des personnes vers les ressources adaptées.

Mesures de santé et dépistages

Le stand de mesures de santé

Au stand des mesures de santé, toutes les personnes ont accepté la collecte statistique anonyme. Les chiffres ci-dessous portent donc sur l'ensemble des dépistages.

Indicateur	Résultats
Sexe	55% femmes, 45% hommes
Âge	3% de moins de 18 ans ; 10% de 18 à 29 ans ; 41% de 30 à 44 ans ; 28% de 45 à 59 ans ; 17% de 60 à 74 ans
Médecin traitant	79% oui ; 14% non ; 7% non renseigné
Cœur et tension artérielle	66%
Diabète, poids, métabolisme	72%. Parmi ces résultats, 76% étaient associés à la tension artérielle
Prévention et bilan général	7%
Dépistage complémentaire ou autre ressource conseillés	14%
Orientation vers les urgences	Aucune

Les motifs cardiovasculaires et métaboliques dominent nettement. Ils doivent cependant être lus en tenant compte du dispositif : le stand proposait précisément des mesures de tension et de glycémie, si bien que ces chiffres reflètent autant l'offre que la demande. Ils confirment néanmoins l'intérêt du public pour un contrôle simple de deux paramètres dont les enjeux sont particulièrement importants pour la population afrodescendante.

Dépistages sensoriels

Dépistage auditif (Ecoaudition)

Des dépistages auditifs ont été réalisés (otoscopie et audiométrie) : 23% d'enfants, 31% d'adultes et 46% de personnes de plus de 50 ans. Le dépistage auditif a ainsi touché toutes les générations, en particulier les seniors.

Dépistage visuel (Afroptical)

Des dépistages visuels ont également été réalisés, dont 15% auprès d'enfants de 9 à 12 ans. Les adultes reçus avaient pour la plupart 35 ans et plus.

Accompagnement, enfance et convivialité



Au-delà des espaces médicaux, la Journée a également proposé des réponses aux questions sociales, administratives et pratiques, ainsi que des espaces pensés pour les familles.

Accompagnement social et administratif (NALA). Deux travailleuses sociales ont accueilli les personnes qui avaient des questions juridiques ou relatives aux démarches administratives. Les échanges ont pris la forme de discussions et de transmission d'informations, sans suivi chiffré.

Conseil en assurance (Nathalie Oliveira). Un stand de conseil a permis aux visiteur·euse·x·s de poser leurs questions sur l'assurance maladie.

Hôpital des nounours (collectif CARE). Les étudiant·e·x·s en médecine du collectif CARE ont animé un espace où les enfants pouvaient soigner leur doudou, une manière ludique de désamorcer l'appréhension du milieu médical. Une vingtaine d'enfants y sont passés.

Stands associatifs. APNS, Phenomenal Women Global, KimboCare, BeeMyBlood & CareWatch et Afro-Europe ont présenté leurs ressources tout au long de la journée.

Restauration. Mikate Business a proposé des mets afrodescendants à des prix accessibles, contribuant ainsi à faire de la Journée un moment de convivialité, à prolonger autour de la table, des échanges sur l'alimentation et la santé.

Communication et visibilité

Action	Résultat
Capsules vidéo	**121 192** vues cumulées sur Instagram, Facebook, TikTok et YouTube
Vidéos de promotion avec MIA Portail Africain	**25 645** personnes touchées ; 59 605 impressions
Publicité du flyer vers la billetterie	**845** visites de la page d'inscription
Interview radio	Radio Lac : interview diffusée et article en ligne
Couverture média	MIA Portail Africain, présent le jour de l'événement
Relais des partenaires	Publications des HUG, d'Afro-Europe et d'autres participant·e·x·s sur LinkedIn

Le soutien des HUG a fait l'objet d'une publication institutionnelle, tandis que plusieurs partenaires et participant·e·x·s ont spontanément partagé leur expérience de la Journée.

Les enseignements de cette première édition

1 La demande de prévention est concrète

Dans les entretiens-conseils comme au stand de mesures, l'information, la réassurance et la prévention arrivent en tête.

Les visiteur.euse.x.s ne cherchaient pas forcément un soin particulier, mais plutôt l'occasion de faire le point sur leur santé dans un cadre accessible. Au stand de mesures, la tension et la glycémie ont été les premiers sujets d'attention.

2 La santé mentale appelle des relais identifiables

27% des demandes d'entretiens-conseils concernaient la santé mentale, le stress ou le sommeil, et ce sont ces situations qui ont le plus souvent donné lieu à une orientation.

Le succès de la capsule consacrée aux hommes va dans le même sens. Il est nécessaire d'articuler ces rencontres ponctuelles avec des ressources médicales et psychosociales clairement identifiées.

3 Le lien avec un médecin traitant reste à consolider

Une part des personnes reçues n'avait pas de médecin traitant, ou ne savait pas si elle en avait un. Faciliter cette mise en relation est l'un des prolongements les plus utiles de la Journée.

4 Les formats pratiques mobilisent le public

Les ateliers ont été bien fréquentés, et plusieurs autres activités ont attiré un public venu spontanément, au-delà des réservations. Les formats qui associent échange, démonstration et apprentissage rencontrent un intérêt marqué.

Ce que nous ajusterons

- **L'aménagement des espaces de conseil.** Faute de cloisons en nombre suffisant, les quinze espaces prévus ont été ramenés à cinq la veille de l'événement, avec une rotation des médecins. Le matériel de cloisonnement devra être securisé bien en amont.
- **La matinée.** L'affluence a été faible le matin et soutenue l'après-midi. Le programme et la communication pourront en tenir compte.
- **L'accessibilité.** Les ateliers se tenaient à l'étage, accessible uniquement par escalier. Une prochaine édition devra prévoir des activités accessibles aux personnes à mobilité réduite.
- **Le comptage.** Les feuilles de comptage par poste n'ont été que partiellement remplies. Un dispositif plus simple, centralisé à l'accueil, permettra de mesurer plus précisément la fréquentation.

Perspectives

Les résultats de 2026 fournissent une base pour consolider la démarche. Les pistes ci-dessous découlent du bilan ; elles ne constituent pas des engagements déjà financés ou adoptés.

01

Faire vivre les six capsules

Réutiliser les vidéos lors de rencontres avec les associations, les institutions et les partenaires. Chaque capsule peut introduire une discussion thématique et rendre visibles les ressources de proximité. D'autres capsules pourraient compléter les thématiques abordées.

02

Faciliter la continuité après le conseil

Diffuser une information simple sur les ressources disponibles et sur les démarches pour trouver un médecin traitant. Le partenariat engagé avec Afro-Europe, qui référence gratuitement les professionnel·le·x·s membres de la FAANG et de ses associations affiliées, pourra faciliter l'accès aux médecins du réseau ONESIMUS et à d'autres soignant·e·x·s afrodescendant·e·x·s.

03

Porter les constats auprès des institutions

Les données recueillies documentent des besoins jusqu'ici peu visibles. Elles pourront nourrir le dialogue avec les Hôpitaux universitaires de Genève et les autorités sur l'accès aux soins de la population afrodescendante.

04

Préparer une deuxième édition

Reconduire les activités qui ont rencontré une forte demande, revoir l'organisation de la matinée et sécuriser en amont les conditions matérielles.

Méthodologie et limites

Sources des données

Les données présentées proviennent des fiches statistiques anonymes remplies lors des entretiens-conseils et au stand de mesures de santé, des retours des prestataires de dépistage, des réservations enregistrées sur la billetterie en ligne et des statistiques des plateformes numériques.

Protection des données

Aucune donnée nominative ni aucune information médicale individuelle n'a été conservée par la FAANG. Les chiffres sont présentés de manière agrégée.

Limites d'interprétation

Certaines données doivent être lues avec prudence : la fréquentation totale, la participation aux conférences, le nombre de dépistages visuels et la fréquentation de l'Hôpital des nounours sont des estimations ; la participation aux ateliers dépasse les réservations enregistrées ; le comptage par poste n'a pas été réalisé de manière exhaustive. Les vues des capsules sont celles indiquées par chaque plateforme : elles ne correspondent pas à un nombre de personnes distinctes, une même personne pouvant voir une capsule plusieurs fois ou sur plusieurs plateformes.

Remerciements

La FAANG remercie chaleureusement les personnes venues à la rencontre de cette Journée, celles et ceux qui ont témoigné dans les capsules, les professionnel·le·x·s de santé, les bénévoles, les associations intervenantes et l'ensemble des équipes qui ont rendu cette campagne possible.

Un remerciement particulier s'adresse au réseau ONESIMUS pour la mobilisation médicale, ainsi qu'aux Hôpitaux universitaires de Genève pour la mise à disposition de matériel.

Avec le soutien de

Bureau de l'intégration et de la citoyenneté (BIC)

Ville de Genève, Service Agenda 21 - Ville durable

Pour-cent culturel Migros

KimboCare

Hôpitaux universitaires de Genève, Pôle diversité, égalité et inclusion

Partenaire média : MIA Portail Africain

FAANG : contact@faang.ch • faang.ch | ONESIMUS : info@onesimus.net

Intervenant·e·x·s, exposant·e·x·s et prestataires

Structure	Contribution à la journée
Réseau ONESIMUS	Médecins bénévoles et atelier Basic Life Support, onesimus.net
Ecoaudition	Dépistage auditif, eco-audition.ch
Afroptical	Dépistage visuel, afroptical.com
Collectif CARE (AEMG)	Hôpital des nounours et stand de prévention, @care_unige
NALA	Accompagnement social et administratif
Nathalie Oliveira	Conseil en assurance
Alter Africa	Ateliers de fabrication de sirop de bulukutu, alterafrica.org
Association des Professionnel.le.s de la Santé Racisé.e.s (APSR)	Atelier « Santé mentale et travail », @apsr.9446
Olga Sumi Coaching	Atelier « Notre santé émotionnelle, notre force », olgasumicoaching.ch
Afrik Rire & Culture	Conférence « Le pouvoir du rire : un levier pour la santé », afrik-rire.com
Afrikfestifood	Conférence sur la nutrition afrodescendante, @afrikestfood
Louissaint Training	Séance de sport, louissaintrtraining.com
KimboCare	Stand d'information, kimbocare.com
BeeMyBlood & CareWatch	signalement numérique et dons de sang, carewat.ch & beemyblood.ch
Afro-Europe	Espace d'inscription à l'annuaire afrodescendant, afro-europe.ch
African Professionals Network Switzerland (APNS)	Mise en réseau professionnel, @apnswitzerland
Phenomenal Women Global	Visibilité des femmes, empowerment, phenomenalwomenglobal.com
Mikate Business	Restauration, mikatebusiness.com